



Profiel Alexander Luns

Personalia

Naam: Luns
 Voornamen: Alexander Frederik Theodoor
 Geboren: Den Haag, 16 april 1960
 Burgerlijke staat:: Gehuwd, 3 kinderen
 Adres: St. Gerlach 50, 6301 JD Valkenburg LB
 Tel: +31436043091 / (mob.) +31629022027
 E-mail: a.luns@online.nl
 LinkedIn: www.linkedin.com/in/alexanderluns



Vernieuwing is het kernwoord waardoor mijn enthousiasme wordt opgewekt. Omdat ik de laatste 15 jaar voornamelijk marketing- en salesfuncties heb bekleed in de uitgeverij-sector ligt mijn affiniteit vooral bij het lanceren van **nieuwe online uitgeefproducten**.

Vandaag de dag wordt veel te veel informatie van wisselende kwaliteit online over ons uitgestrooid, maar ik geloof in de nieuwe kansen die online uitgeven biedt. De nieuwe generatie groeit hiermee op, en zal nog veel meer online informatie op zich af zien komen dan wij. Die overload aan informatie moet gefilterd worden, gevalideerd, bij elkaar gezet. Op maat. **Kansen te over voor nieuwe informatieproducten en -diensten!**

Ik krijg energie van het opzetten van dergelijke nieuwe producten en diensten. Ik denk graag **samen met collega's en klanten** een nieuw product of nieuwe dienst uit, begeleidt de bouw, test het, verzint de commerciële formule en zet het in de markt. Ik concentreer mij op de inhoud. Ik ben een **marketeer met oog op het verkoopresultaat**. Ik ben een teamspeler, hou van een prettige sfeer en en schuw een grap niet. Zo draag ik graag bij aan het oplossen van de online informatie overload voor u en uw klant. Als collega of adviseur.

Relevante werkervaring

2008 – heden

Cash Cow Internet, Eigenaar (www.cashcowinternet.nl)

Cash Cow Internet is actief op het gebied van online zakelijke uitgeefproducten. Marktonderzoek en verkoopactiviteiten voor derden.

- Juli 2015 - december 2016: Vervolgopdrachten voor Media Groep Limburg inzake productontwikkeling, marketing en verkoop van zakelijke online nieuwsproducten en -diensten o.a.:
 - * doorontwikkeling van Limburg Nieuwsmail
 - * vernieuwing contracten met intermediairs (ANP, LexisNexis, Profactys)
 - * marketingplan Limburg Nieuwsmail
- Maart 2015: Marktonderzoek uitgevoerd voor Media Groep Limburg naar zakelijk online nieuwsgebruik. Rapport biedt advies over veel mogelijkheden de bestaande producten en diensten beter op elkaar af te stemmen en uit te breiden met functies en content.
- November 2015 - heden: Opzet kwaliteitsmanagement bij Arnimex Bvba. Arnimex Bvba is een groothandel in wild (kwaliteitsvlees). Verantwoordelijk voor het project dat op 2 februari 2017 heeft geleid tot her certificaat IFS Broker voor Arnimex Bvba.



Uitgeverij Stamboeck, Eigenaar en uitgever (www.stamboeck.nl)

Stamboeck is een uitgeverij, gericht op het publiceren van geschiedenisverhalen voor het primaire en voortgezet onderwijs en speelt in op de ontwikkeling van digitale schoolborden. Als uitgever product-concepten, uitgeef- en marketingplannen opgesteld. Vervolgens actief in de marketing en verkoop.



2005 – 2008

Media Groep Limburg (MGL), Business developer

Verantwoordelijk voor ontwikkeling en realisatie van een internetstrategie, zowel voor de consumentenmarkt als voor de zakelijke markt. Belangrijkste resultaten waren:

- het opleveren van een integrale digitale strategie voor MGL
- introductiecampagne van de Krant Digitaal (omzet ca. € 300.000,- in 2007)
- introductiecampagne van de zakelijke online nieuwsdienst Limburg Nieuwsmail (omzet ca. € 300.000,- in 2007)
- introductiecampagne van de zakelijke online nieuwsdienst Limburg Nieuwsmail (omzet ca. € 35.000,- in 2006).



1998 – 2005

Media Groep Limburg (MGL), Manager oplage

Media Groep Limburg is de uitgever van twee regionale dagbladen, Dagblad De Limburger en Limburgs Dagblad. Als manager Oplage verantwoordelijk voor de PR, marketing en verkoop op de consumentenmarkt. Budget- en omzet-verantwoordelijk voor de abonnementen en losse verkoop (ca. € 20 mln) en het moderniseren van de gehanteerde marketingstrategie. Lid van het managementteam van MGL, rapporterend aan de directeur/hoofdredacteur.

Belangrijkste resultaten waren:

- het opzetten van één overkoepelend communicatieconcept “Mooi Limburgs”
- introductiecampagne van het zaterdag-abonnement (omzet ca. € 600.000,-)
- de introductie van database-marketing
- tevens kwaliteitsverbetering en monitoring van het directe klant-contact, vooral bij de klachtenafhandeling.



Relevante opleidingen/diploma's

CVO LIMLO, Specifieke Lerarenopleiding (didactische bevoegdheid).

curcus NIMA C, NIMA B (dipl.), SRM B (dipl.)

Militaire dienst, reserveofficier (ROAG)

Rijksuniversiteit Leiden, doctoraal Geschiedenis

Gymnasium β, Nederlands Lyceum Den Haag

Hobby's en nevenactiviteiten

Archeologie

Geschiedenis

- Bestuurslid Stichting Historische en Heemkundige Studies in en rond het Geuldal 2013 – heden
www.historiegeuldal.nl

Sport o.a. golf, voetbal

- Bestuurslid VV IASON 2007 – 2014
- Organisatie Miniveldvoetbaltoernooi VV IASON 2009 - heden
www.facebook.com/vviasontoernooi



Muziek

Diverse activiteiten t.b.v. de gemeenschap in Houthem St. Gerlach o.a.

- Sinterklaascomité 2013 - heden
- Mede-auteur VVV-gids “Parels rondom Gerlachus” 2015
www.wijhouthemsintgerlach.nl/projecten/parels-rondom-gerlachus/
- Stuurgroep dorpsplatform “Wij Houthem - Sint Gerlach” 2014 - heden
- Werkgroep Vereniging van de Toekomst 2012 - heden



Puch MV50